







# С В Е Т С Т Р А Н Ы С О В Е Т О В

В КРАСНОЯРСКЕ, на берегу Енисея, на невысоком постаменте стоит модель постоянного парохода «Св. Николай». На его борту 30 апреля 1897 года Владимир Ильич Ленин с группой политических ссыльных отправился в село Шушенское. Пароход пристал к берегу, чтобы записаться в проходы для своих котлов. Вышел на берег Ленин и Кржижановский любовались могучей рекой, бурно катившей свои воды. «Здесь на берегах великой русской реки, — писал Г. М. Кржижановский, — Ленин думал о завтрашнем дне России».

Наверное, символично, что сегодня, спустя три четверти века, Красноярск вошел в историю. Здесь возведено уникальное сооружение — Красноярская гидроэлектростанция. Такое в мировой практике еще не бывало. Мощности станции — шесть миллионов киловатт. Это в два с половиной раза больше крупнейшей гидроэлектростанции капиталистического мира — ГЭС Джон Дей в США.

Велик Енисейский Енисей. На четыре с лишним тысячи километров протянулся его путь по просторам Сибири. Каждую секунду он сбрасывает в Карское море 17 тысяч кубометров воды. Но, пожалуй, самой яркой характеристикой могучего Енисея является его энергетический потенциал — 160 миллиардов киловатт-часов. А ресурсы всего Енисейского бассейна составляют гигантскую цифру — 600 млрд. киловатт-часов. Потенциал одной сибирской реки превышает потенциал таких традиционно богатых традицией стран, как Канада, Норвегия, Япония, Италия, Франция.

Естественно, столь щедрый дар природы просто необходимо использовать в народном хозяйстве страны. И первые потенциальные миллионы киловатт уже сегодня превращаются в реальную электроэнергию, которую начали давать с июля этого года Красноярская ГЭС. Лишь мощность одного из 12 уникальных гидроагрегатов с радиально-осевыми турбинами и генератором зонтичного типа равна мощности целого Днепротреста. Но это лишь первый Енисейский каскад гидроэлектростанций. И его мощность — шесть миллионов киловатт, что почти в шесть раз больше общей мощности всех электростанций парковой России, — говорит о больших перспективах использования Енисея.

Да, мощь первенца впечатляет. Но это сравнение говорит еще и о другом. Какое нишее энергонаследство получила Страна Советов от паризма. Промышленность закатавалась электротехникой, стали заводы, фабрики. Не случайно в те дни появились лозунги: электрификация всей страны. И она началась. В. И. Ленин был инициатором строительства первых районных электростанций: Волховской ГЭС, Шатурской и Каширской тепловых электростанций под Москвой. Это были первые объекты советской электротехники. Затем было много побед, успехов. Но в начале 1926 года торжественное открытие Волховской ГЭС. 1927 год: началось строительство Днепротреста, крупнейшей в то время в Европе. Днепротрест стал символом первой пятилетки, символом индустриализации нашей страны.

ИЗДАВНА люди селились по берегам рек. Реки кормили, поили, были водной дорогой. Сегодня же они дают не менее ценный дар — электричество. А это — новые заводы, шахты, фабрики, совхозы и колхозы, города и поселки.

Возьмем Саянскую ГЭС — один из крупнейших энергообъектов девятой пятилетки. Ее мощность будет 6,4 миллиона киловатт. Энергия станции даст жизнь крупнейшим промышленным предприятиям, городам, которые намечено строить в 1971—1975 годах. В Саянском производственном и комплексном комбинате, предприятия по переработке цветных металлов, предприятия электротехнической, легкой и пищевой промышленности. А в перспективе этот район станет центром черной и цветной металлургии, машиностроения и металлообработки.

С каждым годом на карте восточных районов страны появляются новые промышленные центры. В первую очередь это относится к Сибири. Именно здесь сосредоточена большая часть природных ресурсов страны и особенно гидроэнергетических. На долю Сибири приходится 64,4 миллиарда киловатт-часов, или 58,8 процента общего экономического потенциала гидроэнергетических запасов. Реализовать его помогут сооружения на Ангаре, Енисее, Оби, Иртыше, Лене.

БОГАТА гидроэнергетика и «Крыша мира» — Памир. На плоскогорье Вахше ведется строительство крупнейшей в Средней Азии ГЭС — Нурекской мощностью 2,7 миллиона киловатт.

П. НЕПОРОЖНИИ,  
министр энергетики и электрификации СССР.

## ЗАВОД МАГАЗИН ПОКУПАТЕЛЬ

РЕПОРТАЖ

# НА ПОТОКЕ НОВИНОК

Почти восемнадцать миллионов изделий в год. Десять мод, — со Знаком качества. 150 совершенно новых моделей. Замечательно низкая трудоемкость. Большой экспорт. Вот перечень заслуг трикотажной фабрики «Красная заря» в год юбилея СССР.

Фабрика обладает немалыми возможностями: полностью реконструирована, оснащена новейшим оборудованием, и это ей помогает давать только отличную продукцию.

— Выпускаем женское, мужское, детское, спортивное белье. Всего в год 85 миллионов рубелев. За год план реализации на 28 процентов, — рассказывает главный инженер фабрики Н. Петрухина. — Но в нашем деле количественные показатели и даже соответ-

ствие ГОСТу — не главное. Нужно еще уметь послать за модой, за спросом. Сейчас мы освоили изделия из хлопко-полиэстера. По сравнению с синтетической она характеризуется более высокими гигиеническими показателями. Спортивные модели мы теперь можем выпускать с различными рисунками. Если говорить упрощенно, эта технология напичкана переводными картинками.

Кабинет главного инженера — святая святых фабрики. Здесь собраны выпускаемые к выпуску модели. Разнообразие фасонов, отделок и цветов не удивительно: для фабрики характерна быстрая смена моды, быстрое внедрение новых образцов.

Художники фабрики регу-

- БОЛЬШЕ ТОВАРОВ ДЛЯ НАРОДА
- РЕШАЕТ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- ЧЕСТЬ ЗАВОДСКОЙ МАРКИ

лярно сами разрабатывают новинки, однако большую помощь в этом им оказывает Общесоюзный дом моделей, консультирующий общее направление, а также ВИАЛепром, регулярно снабжающий предприятия сведениями о новинках моды и текстиля.

Ассортимент фабрики ежедневно проверяется покупателями. Каким образом? Во-первых, по данным нашего фирменного магазина «Силуэт». Кроме того, фабрика поддерживает тесный контакт с крупнейшими универмагами — ГУМом, ЦУМом, «Детским миром», где регулярно проводятся покупателями конференции, выставки-продажи. И еще одно: рейдовые бригады работников фабрики часто посещают «свои», подшефные магазины.

Однако вернемся к образцам. Хозяйка коллекции изделий комментирует:

— Женское белье из капроплетата: тканый рисунок, формоустойчивое, несминаемо, которое почти не электризуется. Белье, разработанное специально под брючный комплект. Симпатичное детское белье — хлопчат, вискоза, никакой синтетики. А это мечта сезона: махровые рубашки.

Полиэфирное сырье, бикомпонентное волокно, новые технологии. Как тесно связаны сейчас достижения в различных областях науки и техники с производством. Результат радует всех нас: изделия становятся дешевле, прочнее, долговечнее. Покупатель требует...

Г. БОНДАРЕНКО.  
МОСКВА.



## СТО ЛИКОВ ДЕРЕВА

Что, кроме дров, казалось бы, могут дать потребителю предприятия топливной промышленности? Перечислю: сувениры и мебель, шпатель и доски, черенки к огородному инструменту и карнизы, бондарные изделия и посильные ящики, садовые домики и дренажные сооружения. Все это и многое другое освоено и выпускается на предприятиях управления топливной промышленности Новосибирского облисполкома. Здесь строятся цеха ширпотреба, оснащенные всем необходимым оборудованием.

Недавно пущен в эксплуатацию новый цех в Маслинском лесхозе. И уже в этом году он произведет 120 тысяч кв. метров столярной плиты. В Ордынском лесхозе заканчивается сооружение нового цеха по производству шпательного паркета, который за год выпустит продукции на 120 тысяч рублей. Всего же в нынешнем году топливная промышленность Новосибирской области даст потребителям товаров более чем на миллион рублей.

В. ТИШКОВ,  
ст. инженер Министерства  
топливной промышленности  
РСФСР.

## КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕТ ПОКУПАТЕЛЬ

7 рабочих дней пришлось мне потратить, чтобы выхолостить контейнер, загрузить в него несправный моторол «Урал-2М63» и отплатить его на Ирибский завод. А оттуда вернулись исцарапанные, сваленные в кучу детали. Старые дефекты остались, да еще масло из двигателя вытекает.

Е. КОНОВ.  
Московской области.

Осмотрев свою электроду «Альбино» и ахнул: у крылатых охладителей жорло сплано несколько лопаток, сам жорло поврежден, подшипники скольжения повреждены, шестки искривлены. Непонятно, за что же на заводе «Электроаппаратура» г. Бендеры выпустили ОТК?

ЛЕНИНГРАД.  
«Халтурщики» — хочется кричать, глядя на свой чинный-перечинный телевизор «Электрон-2». Что ни неделя — два-три ремонта. И все это длится целых 15 месяцев! Быть может, на Львовском телевизионном заводе все-таки ответит: будет ли когда-нибудь конец этому явно затнутому ремонту?

Воронеж.  
Разве думая я, покупая механическую бритву «Селггер», что вскоре займусь розбором завода-изготовителя? (В инструкции почему-то не нашлось адреса не оказалось). Спрингав в магазин, писал и в Москву, и в Ленинград и все без толку. Не выбрасывать же бритву из-за несправности сетчатых головок! Но менять мне ее — не мешать, запустеть в продаже нет, так что помогите отыскать ее хозяина.

г. ГУБКИН  
Белгородской области.



Донецкие строители ввели в действие вторую очередь Дружковского фарфорового завода досрочно, в июне вместо октября 1972 года. Мощность предприятия увеличена на пять миллионов изделий и доведена до 25 миллионов в год. На снимке слева: конвейер живописного цеха предприятия.

Пятьдесят тысяч метров тняней ежедневно поступает на склад готовой продукции текстильного производственного объединения «Рига аутумс». Из них шесть видов выпускаются со Знаком качества. На снимке сверху: кабинет «Рига аутумс».

Фото Л. САМСОНОВА и Ю. ЖИТЛУХИНА. (ТАСС).

## УДИВИТЕЛЬНО, НО ФАКТ

# ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

НЕДОУМЕНИВАЕТСЯ у нас по-прежнему роль бытовой техники. Есть заблуждение, что холодильники существуют в основном для охлаждения пива и замораживания пельменей. Это не так. Например, холодильники «Бирюза-2» выпуска Красноярского машиностроительного завода предназначены для более высоких целей. Он способствует развитию дружеских связей между людьми, их объединению.

Например, гражданин Суханов из города Казань Иркутской области и не подозревал о существовании гражданина Наумова из этого же города. А познакомились они в магазине Казанско-Ленского райпотребсоюза в очереди за «Бирюсой-2». Теперь они дружат семьями, ходят в гости.

Разговор приобретает общий характер. Задаются разные вопросы, но главный — один: все хотят знать,

— Ну, как ваша покупка? — спрашивает Суханов у Наумова вместо приветствия.

— По-старому, — отвечает Наумов, — при покупке гудит что-то и дым идет.

— У меня в первый день тоже так было, — успокаивает Суханов собеседника, — это быстро пройдет. У меня теперь только при включении пробки вышибает.

Тут подлетает гражданин Антипин, Тарасов, Яков. И у каждого есть что сказать, чем поделиться, потому что все они — владельцы бракованных красноярских холодильников, в которых устойчиво поддерживается лишь комнатная температура.

Разговор приобретает общий характер. Задаются разные вопросы, но главный — один: все хотят знать,

когда красноярский завод перестанет выпускать бракованную продукцию? И не подозревают казачинцы, что этот вопрос волнует и гражданку Соконову из Верхней Туры, и гражданку Пахарева из Ленинграда, и Швецова из Тюмени, Широкова из Черемхово, Телицына из Саратова и многих других. Одни и те же чувства владеют всеми этими людьми после приобретения красной «Бирюсы-2», а именно: сожаление о напрасно затраченных деньгах и возмущение безразличностью браковладельцев. Эти чувства сблизил покупатель, рождает единение. В этом — другая роль холодильника, если он не способен охладить пиво или заморозить пельмени.

Н. РЫДИЧ.

изделия, участки обеспечены необходимыми приборами контроля, инструментом. Намечено снять до конца года с производства выпускаемую нынче диван-кровать и заменить ее новой моделью. На предприятии проводятся конференции по качеству выпускаемой продукции. Представители объединения выезжали на Московский ткацко-отделочный комбинат, где совместно с руководством, художниками и технологами наметили ряд мер по улучшению качества мебельных тканей.

Приказом по управлению директору ММСС № 2 тов. Румянцеву за выпуск продукции низкого качества строго указано.

## НЕ ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ

Наш завод выпускает амальгированную посуду. План и социалистические обязательства коллектив выполняет. Казалось бы, все нормально. Но если посмотреть на договорные обязательства завода с потребителем, то окажется, что дело обстоит далеко не так благополучно, как кажется.

Хотя за последнее время мы и довели выпуск посуды до 100—110 тонн в месяц, ходим в отставших лишь потому, что связаны по рукам и ногам необъемным ассортиментом.

При таком малом объеме производства нас обязывают выпускать 18 видов посуды по году или 5—7 видов в месяц. А торговые организации требуют равномерной поставки посуды в развернутом ассортименте, причем за заводом закреплено 17 баз с множеством торговых точек. Так, согласно фондовому извещению Росхозторга, главнаб Министерства торговли РСФСР представил разнарядку на 61 тонну стальной амальгированной посуды на 1973 год, распределенной ее между 11 покупателями. В Ленинград и Вологда мы должны отправить по 10 тонн посуды. Архангельск и Калининград — по 6 тонн, а Петрозаводск — 8 тонн, в Калинин, Мурманск, Новгород, Псков и Смоленск — по три тонны.

Из этого примера видно, что такие мелкие партии в развернутом ассортименте по месяцу и даже кварталу завод поставить не может. Вывод один: пора специализировать заводы, выпускающие амальгированную посуду, на производство нескольких видов изделий. Это и качество ее улучшит и создаст предпосылки для увеличения объема выпуска.

К. РЕНИН,  
начальник технического отдела  
Боровичского завода  
амальгированной посуды.  
НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ.

## «ТРУДУ» ОТВЕЧАЮТ

# «ДИВАН ДЛЯ «МЕБЕЛИ»

Так назывался материал, опубликованный в нашей газете 18 июля 1972 г., где говорилось о низком качестве продукции Московского мебельно-оборочного комбината № 2. И о начальнике объединения «Мосмебельпром» Л. Бабиче сообщал редакция, что для повышения качества выпускаемой мебели улучшаются условия хранения деталей и готовых

Заместитель главного инженера объединения и я «Автоматизм» Леонид Андреевич Глазалин разговаривал сразу с сути, без разговора: «План производства товаров для населения нас не тяготит, идем всегда с опережением. Трудности много: нет специализированного цеха, не знаем спроса и так далее».

А я тем временем думаю: даже не удивляюсь, что расспрашивают о ширпотребе, что завод только что освоил производство нового мощного двигателя.

В общих чертах я рассказываю, как на заводе готовится выпуск любого изделия, — продолжал зам. главного. — А потом все это вы увидите в цехах. Покажем, что имеем. Секретов у нас нет.

Не последнее дело в производстве товаров для населения отношение к ним людей. Энтузиастов здесь много.

По территории завода водила работник конструкторского бюро по товарам народного потребления. Он оказался настолько скромным человеком, что всю дорогу буквально умолял не называть потом его фамилии. И вырвал-таки обещание. Придется именовать его теперь просто конструктором.

Конструктор раньше разрабатывал двигатели. Не целиком, конечно, а какой-то узел. Однажды попросили его помочь в освоении очередного изделия ширпотреба. Увлекался. Примерно так же пришли в КБ еще семь человек.

В позапрошлом году, вспоминая конструктор, решил мы наладить производство мясорубок. Говорили в город Касля, где, поехали, можно было кое-чему научиться. Удалось получить от них всю документацию.

Уходя из КБ, я мельком взглянул на один из чертеж-

ных столов. Сидевший за ним молодой человек вычерчивал детали. Я спросил: «Поймай мой взгляд, конструктор сплюнок заметил: это так, сотый вариант. Скорее всего пойдет в корзину. А может, и отыщет что-нибудь новое».

Пронзительно каждое изделие массового спроса ставят здесь на широкую ногу.

Специализированный цех ширпотреба будет готов лишь к

Было создано техническое бюро по выпуску амальгированной посуды. И пока конструкторы колдовали над чертежами, пока их труд почти оценивали главные специалисты — технологи, сварщики и другие, — техбюро разрабатывало график изготовления и поставки оборудования, монтажа станков, обучения людей.

Вот уже который месяц прихватили 60 работников, чтобы научиться делать амальгированную

жесткую посуду. По графику подготовки они полностью освоили новое дело к концу сентября.

А в тот день, когда я был на заводе, к Н. Ретивовой забегал мастер участка В. Горбунов. Он положил на стол кучу колец из нержавеющей стали. «Вот, — сказал, — девушки сами сварили».

Конструктор взял одно из колец, и оно вдруг развалилось прямо в руках.

— Так это же только начало, — несколько не огорчась, заметил мастер. — Научимся делать так, что и тракторы не разорвутся.

При освоении новых изделий моторостроители работают почти вслепую. То есть не знают, приступая к освоению изделия, есть ли на него спрос, сколько заводов уже наладило производство или налаживает. Не знают конъюнктуры.

Об этом уже писалось не раз. И можно лишь посетовать, что проблема решается крайне медленно.

И все же Ярославцы выуждены учитывать возможность конкуренции. Отсюда цель: сделать не так, как у других, а лучше других.

Когда-то в дефиците были соковыарки. Подоспели заводы, не стеснялись, взялись за них, и рынок быстро насытился. Пришлось образцы продукции всех предприятий поло-

жить в рядок и посмотреть, кому работать дальше, а кому «закупаться».

Соковыарка моторного завода выдержала конкуренцию. Подлированная, с чуть измененными формами, она явно выделялась среди других. И вообще из 20 видов изделий, выпускаемых моторостроителями, за последние годы на одного не было снято с производства.

Я убежден, что новому делу Ярославцев — амальгированная жесткая посуда — уготована та же судьба. Потому что, верные своим принципам, они решили делать те же кастрюли по лучшему и чуть-чуть модернизированным образцам: с ручками новой формы, с цветным орнаментом, наконец, с ободком из нержавеющей стали.

Когда мы с конструктором зашли в лабораторию амальгирования (она создана на том же участке), Лев Павлович Иванов, начальник лаборато-

рии, вытаскивал из печи крышку кастрюли: с какими-то бурными пятнами.

— Все температурные перебои, — сказал он. — Не получается орнаментный. Бьюсь с утра. Завтра придется вызывать пиroteхника: пусть проверит приборы.

Речь в данном случае шла о будущей росписи кастрюль. И обратите внимание, как ставился вопрос: «придется вызывать пиroteхника», а не «придется оставить этот цех».

Откуда такое желание сделать обязательно хорошо? И в основных цехах, и там, где выпускают потребительские товары, культура производства одинаково высока.

Ну вот, кажется, я и почувствовал Леонида Андреевича Глазалина, нащупал тот фундамент, на котором строит свои рассуждения. Глазалин не говорил об этом, но я понял: он и другие работники завода убеждены в том, что делают важное, нужное дело.

Моторостроители, безусловно, руководствуются постановлениями партии и правительства по товарам массового спроса, планами, утвержденными в министерстве. Руководствуются, а не просто работают, потому что такие постановления и планы имеются. Их не надо составлять что-то делать. Они убеждены — это делать надо.

А в результате объединение уже сейчас выпускает товаров для населения почти на два миллиона рублей в год. К концу пятилетия объем производства увеличится в четыре раза.

На мой вопрос, как обстоит дело с основной продукцией, мне ответили:

Уже 27 кварталов подряд заводу присуждается Красное знамя Совета Министров СССР и ВПСИ.

Э. ГОНОВ.







